



# LEGAL BI

**O QUE É QUE OS  
ADVOGADOS(AS)  
ACREDITAM SER  
O IMPACTO MAIS  
RELEVANTE DA  
INTELIGÊNCIA  
ARTIFICIAL NA  
SUA ATIVIDADE**



**ROOX**



LEGAL BI

17%

ACREDITAM QUE  
OS CLIENTES VÃO  
SER MAIS  
AUTÓNOMOS E  
QUE ISSO  
REDUZIRÁ A  
SUA ATIVIDADE



ROOX



LEGAL BI

**CLIENTES MAIS  
INFORMADOS PODEM  
SER UMA ALAVANCA  
PARA O  
CRESCIMENTO  
O ADVOGADO(A)  
NECESSITA DE  
REPOSICIONAR  
O SEU PAPEL**



ROOX



# LEGAL BI

# 58%

ESPERAM QUE LHE  
PERMITIRÁ UM  
ARÉSCIMO DE  
PRODUTIVIDADE  
E RENTABILIDADE



# ROOX



# LEGAL BI

**SEM DÚVIDA!**  
**UMA MÁQUINA**  
**PODE SER MELHOR**  
**QUE O HOMEM,**  
**MAS NUNCA SERÁ**  
**MELHOR QUE**  
**UM HOMEM COM**  
**UMA MÁQUINA**



**ROOX**



LEGAL BI

20%

TRABALHAM NAS  
OPORTUNIDADES  
PARA CRIAR  
NOVAS LINHAS  
DE NEGÓCIO



ROOX



LEGAL BI

**PARA ALÉM DE  
NOVOS PRODUTOS  
"INTELIGENTES"  
PASSAM A EXISTIR  
NOVOS SEGMENTOS  
DE CLIENTES  
SEJAM OS QUE  
FORNECEM OU  
UTILIZAM OS  
SERVIÇOS DE IA**



ROOX



# LEGAL BI

# 8%

**AINDA NÃO  
PENSARAM MAS  
ACREDITAM QUE  
REPRESENTARÁ  
UMA AMEAÇA**



# ROOX



LEGAL BI

**O DESCONHECIDO  
NÃO TEM DE SER  
UMA AMEAÇA  
SE ACREDITA QUE É  
FOQUE-SE EM  
TRANSFORMAR  
A MESMA NUMA  
OPORTUNIDADE**



ROOX



# LEGAL BI

**INFORMED  
INTERESTED  
INVOLVED  
INSPIRED  
O QUE É  
MEDIDO  
É GERIDO**



**ROOX**